

Richard de Vries

Abraham Kuyperlaan 68 a2
3038 PM Rotterdam
0628998322
richard@architecto.nl

Interaction designer – UX specialist

/Over Richard

“Richard is een gedreven ontwerper met een passie voor interactie ontwerp” Deze reactie beschrijft waarschijnlijk het meest krachtig wie Richard is. Hij is een ontwerper die graag de gebruiker op alle vlakken centraal zet binnen een project en binnen een organisatie. Dit doet hij door gevraagd en ongevraagd zowel kwalitatief als kwantitatief onderzoek doet met gebruikers over het product.

Dat Richard kritisch op zijn eigen werk en op dat van zijn omgeving is maakt dat zijn ontwerpen vaak verrassend gebruiksvriendelijk en eenvoudig zijn. Zo'n kritische houding vraagt het een en ander van de omgeving, gelukkig beschouwen veel mensen Richard prettig in de omgang wat absoluut een must is om zijn werk goed naar voren te laten komen.

Richard gedijt over het algemeen goed in projecten en organisaties waar de gebruiker een kritieke factor is voor het eindsucces en veel disciplines samenkomen. Richard zijn kennis is dan ook erg breed. Met een solide basis in User Experience design heeft hij daarnaast ook veel kennis van Visual Design, Front end development (HTML, CSS, JavaScript, actionScript) tot informatie architectuur en webanalyse.

/Ervaring

ANWB (via architecto.nl)

Interactie Ontwerper (september 2014 - heden)

Naast de wegenwacht is de ANWB voor veel mensen bekend van de verkeersinformatie. Voor dit domein is Richard verantwoordelijk voor het herontwerpen van de verkeersinformatie op de digitale kanalen.

Dit behelst zowel het incrementeel verbeteren van bestaande producten zoals de routeplanner, als het volledige redesign van de verkeersinformatie pagina's op de mobiele en desktop website.

Bovendien heeft Richard voor de ANWB conceptontwikkeling gedaan om verkeersinformatie beschikbaar te maken op draagbare apparaten (smartwatches).

Rabobank (via architecto.nl)

UX consultant / Interactie Ontwerper (mei 2011 - september 2014)

Binnen Rabobank heeft Richard het internet bankieren een stukje gebruiksvriendelijker gemaakt. Hij heeft het overboeken scherm en de bij- en afschrijvingen opnieuw ontworpen en getest. Daarnaast heeft Richard ook iDeal op mobiel en een aantal business to business internet bankieren applicaties gemaakt.

Naast de internet bankieren vernieuwingen heeft Richard een live prototyping tool gemaakt, een groot aantal (100+) AB testen begeleid en service design teams opgestart. Al deze projecten en testen zijn op een agile manier tot stand gekomen.

Keesing games (Telegraaf Media Groep) (via architecto.nl)

Interactie ontwerper (april 2011 – mei 2011)

Voor ZigiZ is Richard gevraagd om de navigatie van haar online games inzichtelijk te maken en te verbeteren. Hiervoor heeft Richard een aantal sessies met de game developers, game designers en marketeers gehouden om vervolgens zo een duidelijke flow en informatie architectuur te maken. Doordat TMG inzag wat

een meerwaarde deze inspanning heeft, vroeg zij Richard dit ook te doen voor Stratego. Stratego wordt offshore gebouwd en daarom heeft Richard laten zien dat je deze flows op meerdere manieren kan maken en hierdoor het ontwikkelproces offshore een stuk soepeler verloopt.

Bikkelhart (via architecto.nl)

Interaction designer (Maart 2011 – april 2011)

Voor Bikkelhart heeft Richard ontwerp capaciteit opgevuld en geholpen met pitchvoorstellen naar een beter presenteerbaar plan te trekken.

architecto.nl

(2005 - heden)

Wat ooit begonnen is als een portfolio website tijdens zijn studie is uiteindelijk een freelance label geworden. In 2005 zag Architecto tijdens de studie van Richard het levenslicht en deed vooral simpele website en digitale 'klusjes'. Dit werd in de loop der tijd steeds serieuzer met onder andere de ontwikkeling van een aantal installaties bij de tentoonstelling "Signalement Bromsnor" in museum "De dubbelde palmboom". Vanaf 1 maart 2011 werkt Richard alleen nog maar als freelancer onder de naam Architecto. Onder dit label schrijft Richard ook artikelen voor o.a. Frankwatching, Usabilla & Contentgirls.

Info.nl

Medior Interaction Designer (Januari 2011 – Februari 2011)

Voor info.nl is Richard werkzaam geweest voor Greenwheels, waarvoor hij een applicatie heeft ontworpen waarmee de vloot op een efficiënte en effectieve manier onderhouden kan worden.

SNS Bank

Senior Interaction Designer (Augustus 2010 – Januari 2011)

In deze periode werkte Richard voor de afdeling "Internet Verkoop" waarbij de conversieoptimalisatie van snsbank.nl centraal stond. In deze periode heeft Richard een groot aantal designvoorstellen gedaan en (succesvol) door middel van a/b testen gevalideerd. Tevens heeft Richard in deze periode een cursus internet bankieren voor senioren ontworpen en ontwikkeld. Deze cursus laat senioren internet bankieren in een gesimuleerde omgeving wat er voor zorgt dat ze zowel de drempel van internet bankieren overstappen als leren hoe dit werkt.

SNS Bank (via Sogeti)

Interaction Designer (Oktober 2008 – Augustus 2010)

Voordat Richard bij de afdeling internet verkoop werkte, was hij bij SNS IT gedetacheerd via Sogeti. In deze rol heeft RegioBank(.nl) opnieuw ontworpen, waarbij hij het Conceptueel en het interactie ontwerp heeft gemaakt. Tevens heeft Richard de video demo internet bankieren gemaakt en ingesproken. Als laatste heeft Richard een applicatie ontworpen waarbij de backoffice medewerkers sneller en beter de aanvragen via internet kunnen verwerken.

Sogeti

Interaction Designer (Maart 2008 – Augustus 2010)

Richard is bij Sogeti in 1e instantie begonnen met het stylen en customizen van SharePoint implementaties en is na een korte tijd ingezet bij een grote Nederlandse bank als interactie ontwerper. Hier is Richard zijn grootste wapenfeit het volledig re-branden, -designen en -positioneren van de website van een groot banklabel. In deze opdracht heeft Richard tevens webformulieren, aanvraagmodules en interne beheer applicaties ontworpen.

Van 2008 tot 2010 is Richard tevens de trekker van de Interaction Design, Analysis & Evaluation expertisegroep binnen Sogeti geweest. Deze groep houdt zich bezig met het verweven van het kwaliteitsattribuut usability binnen de ontwerp, ontwikkel en test vakgebieden.

Foka Rotterdam

Webshop manager(Juli 2007 – December 2007)

Foka is een van de oudste importeurs en winkels van foto apparatuur in Nederland. Zowel op hobby als semi-professioneel gebied is Foka al jarenlang bekend in Rotterdam en ver daarbuiten. Een van de eerste producten waar op grote schaal webwinkels met veel lagere prijzen dan gewone winkels ontstonden waren (digitale) camera's. Dit betekende dat Foka snel moest veranderen. Nadat de website was gebouwd en het prijsbeleid veranderd was heeft Richard het bezoekaantal en het aantal conversies verdubbeld en de website en gebruikerservaring hieromheen professioneler gemaakt.

TNO Human Factors

Interaction Design Stagiair(Februari 2007 – Juli 2007)

Bij TNO heeft Richard zijn afstudeerstage positief afgerond door een nieuw concept te ontwikkelen waarbij verschillende aspecten van spraaktechnologie goed tot haar recht komen en zijn afstudeerscriptie "Hoe kun je usability 2007 heuristics gebruiken om een spraakgestuurde interface te evalueren?" te schrijven.

Internationaal Film Festival Rotterdam

Vrijwilliger – Locatiemanager (2003 – 2009)

Tijdens het internationaal film festival van Rotterdam heeft Richard jarenlang als vrijwilliger in diverse functies gewerkt. Tijdens het festival van 2008 en het festival van 2009 was Richard locatiemanager van een filmtheater en hierbij verantwoordelijk voor de locatie Lantaren/Venster.

/Opleidingen

Ohio University

Ohio University Without Boundaries (2008)

In 2008 heeft Richard meegedaan met het 3 weekse programma Ohio University Without boundaries. Een programma wat bestaat uit het trainen van high performance teaming, brainstorming, presentatie en business case skills.

Willem de Kooning Academie Hogeschool Rotterdam

Interaction&Visual Interface Design (2002 - 2007)

Op de opleiding Communicatie & Multimedia Design heeft Richard de Bachelors degree behaald in Interaction & Visual Interface Design.

MBO

Ondernemer/manager detailhandel (1998 – 2002)

Richard heeft zijn diploma "Ondernemer/manager detailhandel" (voorheen middenstandsdiploma) in 2002 behaald.

Mavo

(1994 – 1998)

In 1998 heeft Richard met 7 vakken (Nederlands, Engels, Duits, economie, geschiedenis, aardrijkskunde & wiskunde) het mavo diploma behaald.